

Markenaufbau HARDBOARD HARDBOARD – Das Brett für Küche und Tisch



Projekt/Aufgabe:

Die Schreinerei Mohr wollte eigentlich nur Hilfe bei Social-Media. Bei einem ersten Treffen wurde aber ein neuartiges Schneidebrett übergeben. Die Eigenschaften waren so überzeugend, dass wir eine Marke entwickelt haben. Es begann mit der Namensfindung und Claimentwicklung, ging über den Bau eines eShops und natürlich bis Social Media. Das HARDBOARD – das Brett für Küche und Tisch wurde auf der Kulinarik gelauncht und direkt verkauft. Alle Werbemittel und auch die POS-Materialien werden von MainLine konzipiert.

Auch für die Schreinerei wurde ein neuer Claim entwickelt und alle Homepages verknüpft

